

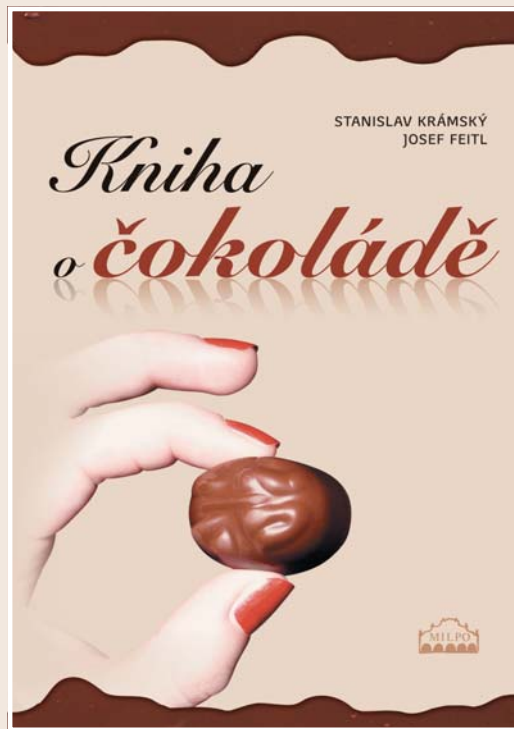
Knihy o čokoládě

Stanislav Krámský, Josef Feitl, editor: Dagmar Broncová

Čokoládu všichni známe již od dětství a každý z nás ji – až na malé výjimky – miluje. Ne nadarmo se říká, že devět z deseti dotázaných má čokoládu rádo a ten desátý lže. Méně už se ví, že čokoláda má svoji dlouhou a zajímavou historii, která začíná již před více než 3 000 lety před Kristem. Stejně tak jako je pozoruhodná výroba čokolády, za pozornost stojí i její výrobci, jejichž živnosti postupně vznikaly a zanikaly od 17. století a jejich počet jde do tisíců.

V současnosti, a zejména v posledních dvaceti letech, nastává renesance výroby pravé vysoce kvalitní čokolády a stoupá i její popularita. Dozvídáme se, že už to není taková kalorická bomba, plná cukru a tuku, ale že především hořká čokoláda obsahuje množství látek prospěšných našemu tělu. Přidáme-li k tomu ještě fakt, že konzumace čokolády blahodárně působí na naši psychiku a že je známým afrodisiakem, málokdo si ji odepře.“

Tolik z úvodního slova autorů bohatě ilustrované celobarevné publikace, kterou vydalo nakladatelství MILPO MEDIA.



Kniha je na křídovém papíře a čtivě popisuje především historii všech čokoládoven v ČR a osudy zakladatelů našich prvních továren. Například Orion – Maršner Praha, Rupa, Lidka – Koukol a Michera Kutná Hora, Diana – Hartwig, Velim, Deli Lovosice, Standard Praha, Merkur České Budějovice, Zora Olomouc, Maryša, Sfinx – Kneisl, Opavia, Figaro, Deva.

Zabývá se počátky cukrářské a pernickářské výroby, kromě toho zahrnuje také kapitoly o počátcích pěstování kakaových bobů, o pronikání čokolády do Evropy, současné trendy ve výrobě čokolády a další zajímavosti.

Dokumenty, fotografie, obaly od čokolád a další obrázky, které zapůjčili oba autoři – proslulí sběratelé, jsou vskutku ojedinělé. Luxusně připravená kniha s neobvyklou grafickou úpravou se může stát pěkným dárkem.

Vázaná A4, 168 stran, přes 500 barev. Ilustrací, cena 370 Kč. Vydalo MILPO MEDIA s. r. o., Kouřimská 26, Praha 3, www.milpo.cz.